SIRCLE
SOSTENIBILITÀ INTEGRATA
Sostenibilità Integrata:
un driver di crescita
EASI
ECOSISTEMA AZIENDALE
SOSTENIBILE INTEGRATO

Aiutiamo l'Azienda ad interpretare il suo nuovo ruolo.

I recenti accadimenti hanno sempre più evidenziato il ruolo che l'Azienda sta assumendo nella società: non solo generatrice di profitti ma **protagonista attiva del benessere ambientale, sociale e territoriale.**

SIrcle® nasce per favorire questo cambiamento epocale accompagnando le Aziende verso una **Sostenibilità consapevole:** una scelta strategica che parte dal Board coinvolgendo l'ecosistema aziendale® e tutti gli stakeholder, per generare **valore duraturo e condiviso.**

Il Progetto SIrcle®

Il Progetto **SIrcle®** nasce dalla partnership fra tre realtà, **Consulnet Italia, Rödl & Partner** e **Wellnet**, insieme per fornire ai propri clienti gli strumenti necessari per affrontare le sfide del futuro, con un focus sulla Sostenibilità.

Solo un approccio **integrato e olistico,** forte di competenze verticali, può garantire alle imprese una crescita sostenibile, in grado di condurre il business verso il futuro e l'acquisizione di vantaggi competitivi.

SOSTENIBILITÀ INTEGRATA

CONSULNET® ITALIA

- Corporate Governance
- Risk Management
- Compliance Aziendale
- Sviluppo Organizzativo
- Sostenibilità

Rödl & Partner

- Legal Compliance
- Tax Compliance
- Regulatory
- Cybersecurity

Wellnet YOUR DIGITAL HEALTH

- Digital Transformation
- Technology
- Web Marketing
- Strategy & Creativity

La Sostenibilità Integrata

La Sostenibilità oggi è uno strumento aziendale riconosciuto e imprescindibile per generare **crescita e valore.**

Un approccio alla Sostenibilità realmente strategico deve essere **integrato** e deve coinvolgere in modo organico e coordinato **gli stakeholder e le diverse funzioni aziendali interne ed esterne** – ovvero **l'intero Ecosistema Aziendale®**.

SIrcle® supporta le aziende nel raggiungimento di questo obiettivo, disegnando per l'azienda un **nuovo ruolo** che genera consapevolezza e motivazione per tutti gli stakeholder, fino all'end user.

Le tre dimensioni dello Sviluppo Sostenibile

AMBIENTALE

Attenzione agli impatti che i propri processi, prodotti, servizi hanno sulle risorse naturali dell'uomo anche attraverso l'utilizzo di materiali rinnovabili e servizi sostenibili.

SOCIALE

Attenzione ai diritti dei lavoratori e umani, diversity, sviluppo del Capitale Umano all'interno dell'azienda, della comunità locale e della Supply Chain.

ECONOMICA

Attenzione al ruolo dell'azienda come generatore non solo di profitto ma di benessere, sicurezza e valore per tutti gli stakeholder, quali: azionisti, clienti, dipendenti, fornitori, banche e territorio.

La Sostenibilità Integrata, una scelta strategica del board.

La Sostenibilità Integrata parte necessariamente da una **scelta strategica del board** come driver di crescita e creazione di valore, in un'ottica **top down.**

GOVERNANCE

Implementare una strategia integrata che assicuri la compliance e crei valore nel lungo periodo, coniugando crescita e solidità economico-finanziaria con sostenibilità ambientale e sociale attraverso un adeguato presidio e monitoraggio dei processi.

La creazione del Valore

E’ un percorso in più fasi che inizia dalla **compliance** e crea valore nel lungo periodo coniugando **crescita** e **solidità** economico finanziaria con **sostenibilità ambientale e sociale**. Il percorso sarà accompagnato da un adeguato **presidio e monitoraggio** dei processi, fino alla **comunicazione** all’interno e all’esterno dell’azienda, per valorizzare l’operato svolto.

I Servizi SIrcle®

Forte delle sue competenze integrate e verticali, SIrcle® offre una gamma completa di servizi per la sostenibilità.

IMPLEMENTAZIONE MODELLO EASI®

Assessment - Coinvolgimento Del Board, Del Top Management - Valutazione Del Livello Di Compliance -Stakeholder Engagement - Risk Management - Pianificazione Strategica E Operativa - Comunicazione Interna - Sviluppo e Implementazione Audit Interni - Riesame Periodico - Rendicontazione E Comunicazione Esterna.

REPORTING & ACCOUNTABILITY

Supporto alla stesura di Bilanci di Sostenibilità (GRI, SDGs e Linee guida di settore) - Bilanci ambientali - Supporto alla predisposizione della Non Financial Disclosure Ex D. Lgs 254/2016 - Supporto allo sviluppo e implementazione di attività di stakeholder engagement e analisi di materialità - Definizione e implementazione del sistema di reporting e KPI di sostenibilità - Supporto nel rispondere agli assessment di sostenibilità e agenzie di rating.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Definizione di un percorso di sviluppo sostenibile (analisi dei Sustainable Development Goals, politiche e piani) - Creazione di processi strutturati e strategie di engagement degli stakeholder - Obiettivi e azioni di sostenibilità, Governance di sostenibilità - Policy di sostenibilità - Assessment ISO 26000 - Organizzazione di workshop relativi a temi specifici riguardanti la sostenibilità per il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni - Organizzazione di Forum Multistakeholder - Supporto allo sviluppo e implementazione di attività di stakeholder engagement e analisi di materialità.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Identificazione e analisi dei rischi legata alla catena di fornitura - Definizione e implementazione di criteri di valutazione dei fornitori - Audit specifici sui fornitori per la verifica del rispetto degli standard di sostenibilità concordati - Supporto al raggiungimento della certificazione SA 8000 – Standard per la CSR e ISO 20400 – Approvvigionamento Sostenibile.

CDA E POLITICHE DI SOSTENIBILITA'

Attività consultiva e di supporto al Board in materia di sostenibilità, quali iniziative e attività tese a valorizzare e diffondere l'impegno della Società nell'adozione di Principi ESG lungo la catena del valore.

INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITA' NELLA GOVERNANCE AZIENDALE

Implementazione di un Modello Organizzativo Integrato (es. D.Lgs. 231/01, GDPR) a sostegno della gestione delle Pratiche di Sostenibilità - Definizione di Standard e Linee Guida per la Responsabilità Sociale.

SUSTAINABILITY RISK MANAGEMENT (SRM)

Implementazione di metodologie strutturate di valutazione dei Parametri ESG rilevanti per il presidio e il monitoraggio dei Processi di Compliance Integrata - Sviluppo di soluzioni integrate per la gestione dei Processi di Compliance Integrata, nell'ambito di un Sistema di Controllo Interno Integrato (SCI-I), per consentire di gestire i Processi in modo unitario e graduale.

MARKETING & COMUNICAZIONE

Digital marketing: Data driven strategy - Inbound marketing - Drive to store - Social media marketing - Social selling - *Technology experience:* web solutions - mobile app - voice app - sw development - *Design e creativita':* ux desing - brand e visual identity – btl e atl - Creazione e gestione eventi - Social media management - Soluzioni enterprise: Hubspot – SEO AI – Drupal - Vocal Assistant - SW Quality Assurance - Live Lead - Sales App.

Un approccio pragmatico, data driven, monitorato in real time

Nel piano di comunicazione SIrcle® concorda col Cliente i **KPI obiettivo**: es traffico - bounce rate - nuovi prospect – costo per acquisizione del cliente etc. A tendere sarà possibile capire che risultato avrà ogni euro investito. In tempo reale una dashboard online informerà sull'andamento dei KPI.

SIrcle® predilige un **approccio esplorativo iniziale** con poco budget su più fronti e canali (es LinkedIn, SEO, SEM, DEM, Inbound) per poi concentrarsi su cosa performa meglio.

Wellnet - partner Google - utilizza tool di analisi avanzati (tra cui Google Data Studio, rappresentato nell'immagine) per analizzare in modo sinottico le performance dei touch-point digitali del Cliente (sito, social, newsletter etc.) e prendere decisioni data driven.

Network di partner collaudati per soluzioni «eco & social» efficaci

Per alcune tematiche più specifiche e tecniche, sia ambientali che sociali (es. materie prime, energie rinnovabili, riciclo, rifiuti, welfare aziendale), SIrcle® si avvale di una **rete di fornitori** di fiducia collaudata nel tempo.

A seconda delle caratteristiche del progetto sarà cura di SIrcle® scegliere e gestire come capofila i **fornitori più idonei** sia in termini di know how, performance e costo. Il network fornitori è il risultato di una **esperienza decennale** di settore, *on field*.

Un focus particolare è dedicato alle tematiche relative al **prodotto e alla filiera,** con soluzioni originali ed efficaci di sostenibilità sia di tipo **tecnico** che **comunicazionale.**

Un network di servizi specialistici in tutti gli ambiti della CSR

Energie rinnovabili e risparmio energetico

Smaltimento e Riciclo

Welfare aziendale

Packaging

Salvaguardia Alveari

Blockchain e filiera

Riforestazione

Tecnologie digitali

Charity

SIRCLE
SOSTENIBILITÀ INTEGRATA

Finanza agevolata

Formazione

Il cambio di mindset verso la Sostenibilità passa dalla formazione. **Sircle®** è in grado di erogare corsi di formazione personalizzati sia sui temi della Sostenibilità sia sui temi specifici della Certificazione.

Consulnet Italia eroga formazione su temi quali Sustainability Risk Management, Piani di Sostenibilità, Integrazione di Sostenibilità nella Governance Aziendale e nella Supply Chain Sostenibile. Dal 1997 Consulnet è certificata ISO 9001 per l'attività di «Progettazione ed erogazione di servizi di consulenza di direzione e di formazione»

Rödl & Partner tiene corsi su temi legali, fiscali e di cybersecurity, sia in aula sia in modalità e-learning.

Wellnet eroga costantemente corsi di formazione sui temi del digitale, con certificazioni Google, Amazon e LinkedIn.

amazon web services | Partner Network
Google Partner
LinkedIn Sales Solutions
APPROVED TRAINING PARTNER

Gli strumenti per guidare l'azienda in un percorso di Sostenibilità

A seconda del progetto, SIrcle® sceglierà la metodologia e lo strumento più idoneo tra quelli esistenti:

EASI® è il modello proprietario creato da SIrcle®: un percorso innovativo per l'integrazione della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità nella strategia e nei processi aziendali. Tale processo si conclude con una Attestazione EASI®, rilasciata da un Organismo certificatore terzo di livello internazionale che certifica che tutti i requisiti del modello sono stati rispettati.

I Sistemi di Gestione, ovvero i modelli organizzativi implementati con riferimento ai requisiti espressi da una serie di norme internazionali (ISO) e riguardanti diverse aree dell'organizzazione aziendale, quali la ISO 26000 che fornisce una guida operativa per migliorare l'impegno delle organizzazioni nella responsabilità sociale e quindi contribuire ad uno sviluppo sostenibile.

Il GRI ovvero il Global Reporting Initiative (GRI) Reporting Framework, che è lo standard internazionale di riferimento per la rendicontazione non finanziaria.

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals), i cosiddetti SDGS, coprono tutte le aree dello sviluppo, approvati dall'Assemblea Generale dell'ONU il 25.9.15

Diversi strumenti di rating di sostenibilità, che forniscono valutazioni a livello qualitativo dell'organizzazione, in riferimento a temi diversi dalle tradizionali dimensioni finanziarie.

Il Modello EASI®

Il Modello EASI®

I Partner di SIrcle® hanno creato **EASI®,** modello proprietario, che disegna un percorso innovativo per l'integrazione della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità nella **strategia e nei processi aziendali.**

Tale processo si conclude con una **Attestazione EASI®, rilasciata da un Organismo Certificatore terzo di livello internazionale** che certifica che tutti i requisiti del modello sono stati rispettati.

Scopo del Modello EASI®

EASI® nasce dalla **necessità di raccogliere** tutti i requisiti che un'Organizzazione deve rispettare e integrare:

- per essere **conforme** ai principi di **Sostenibilità ESG** (ambientali, sociali e di governance),
- per generare **visione** e **consapevolezza** interna ed esterna grazie a contenuti e azioni concrete,
- per una **crescita** sostenibile.

EASI

SIRCLE
SOSTENIBILITÀ INTEGRATA

I tre «fondamenti» del Modello EASI®

Compliance -> presidio e miglioramento dello stato di conformità dell'azienda alle norme e leggi applicabili, minimizzando i rischi di sanzioni e tutelando il Board societario.

Stakeholder engagement -> ascolto, consapevolezza, coinvolgimento, ottimizzando l'impiego di risorse e massimizzando i risultati.

Comunicazione -> efficacia nel trasmettere agli stakeholder interni ed esterni ciò che si fa e si intende fare, migliorando la reputazione aziendale, la visibilità del Brand e il suo valore.

Il Modello EASI® - semplice, adattabile, immediato

EASI® ha una metodologia studiata per adattarsi alle specifiche realtà aziendali, dal B2B al B2C, ai diversi settori merceologici e alle diverse dimensioni aziendali: a tal fine sarà **l'assessment iniziale** a dettare le specificità del piano di lavoro.

Il Modello infatti parte dalla verifica dello stato attuale dell'azienda in tema di Sostenibilità, che normalmente rivela degli **step già realizzati** (spesso ancora da valorizzare), e delle certificazioni già ottenute.

EASI® è concepito anche per individuare **da subito** le possibili aree di rischio su cui intervenire e i **ritorni a breve** in termini di costi e benefici, senza aspettare il completamento della roadmap.

Implementazione organica del Modello EASI®

Le 11 fasi del Modello EASI® (versione full)

SIRCLE
SOSTENIBILITÀ INTEGRATA

Attestazione con Organismo di Certificazione (es DNV GL)

Il Modello EASI® consente:

agli Azionisti di diventare consapevoli del Valore dei loro investimenti;

al Board di integrare la Sostenibilità nella Governance in chiave strategica;

al Management di rispondere alle aspettative del mercato e degli Stakeholder;

al Compliance Manager/Legal Officer/Responsabile Risorse Umane/ Responsabile dei Sistemi di Gestione, al CSR Manager e al Chief Information Security Officer, ove designati, di valutare i rischi nel rispetto delle normative vigenti/di settore e potersi avvalere di un Sistema Integrato a supporto;

all'Innovation Manager e al Responsabile della Ricerca e Sviluppo, ove designati, di identificare opportunità offerte da nuove tecnologie, nuovi processi produttivi e nuove relazioni che potrebbero, oltre a ridurre i rischi, migliorare prodotti e prestazioni sociali e ambientali dell'intera filiera;

al Marketing e Comunicazione Manager di comunicare efficacemente contenuti all'interno e all'esterno;

all'Operation Manager e a tutti i collaboratori di una Azienda di intervenire per prevenire e mitigare i rischi derivanti dalle tre dimensioni legate alla Sostenibilità (Sociali, Ambientali e di Governance) in ottica di tutela del business e della reputazione aziendale.

CONSULNET® ITALIA

Monica Mazzucchelli

Managing Director, Board Advisor
Consulnet Italia

m.mazzucchelli@consulnet.it
partner@progettosircle.it

Rödl & Partner

Rita Santaniello

Partner, Avvocato
Rödl & Partner

rita.santaniello@roedl.it
partner@progettosircle.it

Wellnet
YOUR DIGITAL HEALTH

Federico Ponzano

Partner
Wellnet

federico.ponzano@wellnet.it
partner@progettosircle.it