

WELLNET PROMETTE RISATE CON FUNNY WORDS

Il concorso online è stato realizzato ed ultimato da Wellnet S.r.l.

Milano, 19 Ottobre 2009: **un viaggio di una settimana in Mar Rosso** è il premio per gli operatori del settore che propongono la frase più divertente su FunnyWords e un **weekend a Praga** per i viaggiatori che l'hanno votata. Il concorso, promosso dal portale turistico Travelpeople.it, è finalmente online grazie a **Wellnet S.r.l.** (www.contest.travelpeople.it)

Il concept e l'Art sono a cura di Slash, la piattaforma è stata affidata a Wellnet, che ha realizzato **l'interfaccia grafica, la system integration ed i meccanismi di votazione** del sito web.

FunnyWords è un concorso basato sulla sottomissione di alcune delle più divertenti frasi sbagliate o strane che gli operatori turistici sentono giornalmente durante il rapporto con i clienti viaggiatori. Chiunque può iscriversi e votare quella che giudica più bella e il 26 febbraio 2010 si estrarranno i vincitori per categoria.

FunnyWords è un concorso **simpatico e innovativo**, concetti che ben si accompagnano con il mood aziendale di Wellnet e TravelPeople.

Ufficio Stampa
Wellnet Srl
Piazzale Cadorna 13
20123 Milano
Tel.: 02.87.39.86.38
Fax: 02.99.98.58.77
e-mail: press@wellnet.it
web: www.wellnet.it